

INVITO

«CURRENT GENERATION» E «BEST GENERATION»: ESPERIENZE A CONFRONTO

Giornata di incontro tra imprenditori e imprenditrici di famiglia

Sabato 18 settembre 2021, ore 09.30, Università della Svizzera italiana

Come imprenditori e imprenditrici di famiglia, lo scambio di esperienze è cruciale nell'identificare strategie e soluzioni per affrontare le sfide tipiche che si pongono alle aziende familiari. Una tra tutte, quella che riguarda la successione aziendale e quindi il rapporto tra generazioni: come deve porsi la generazione attuale verso quella che verrà? E quale ruolo riveste quella successiva, come coinvolgerla al meglio? Come finalizzare i propri sforzi nei lavori di successione a fare davvero della generazione che verrà non solo una «Next», ma una «Best generation»?

Attraverso scambi di esperienze e la possibilità di dialogare, i partecipanti e le partecipanti avranno occasione di interagire su tematiche tese a dare una panoramica delle relazioni tra generazioni, approfittando delle competenze di numerose figure di spicco del panorama delle aziende di famiglia, nonché di un'importante sinergia a livello geografico resa possibile dalla collaborazione di AIF Ticino con il Chapter svizzero del Family Business Network e l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari AIDAF.

Questa giornata di incontro si rivolge in particolare agli imprenditori e alle imprenditrici familiari con figli già o in procinto di entrare in azienda, ma è aperta a tutti gli interessati.

È gradita l'iscrizione **entro venerdì 10 settembre 2021** scrivendo a e.biacchi@audemars.com indicando a quale dei panel si intende partecipare (cfr. programma). Si prega di notare che la parte in plenaria sarà disponibile in diretta streaming. Il link alla diretta verrà inviato dagli organizzatori prima dell'evento. Per domande, per favore contattare lo 091 960 71 02.



ASSOCIAZIONE
IMPRESE
FAMILIARI

Programma

SABATO 18 SETTEMBRE 2021, ORE 09.30

Auditorium Università della Svizzera italiana, Via Buffi 13, 6904 Lugano

Ore 09.30 **Accoglienza e suddivisione in gruppi**

Ore 10.00 **Benvenuto e introduzione dei lavori, Flavio Audemars**, Presidente AIF Ticino

Ore 10.20 **«Best Generation e Best Company»: intervento di Francesco Casoli**, Presidente AIDAF e Presidente del Gruppo Elica. A seguire: Q&A

Ore 11.00 **Pausa**

Ore 11.15 **Partecipazione ad un panel a scelta**

A) La «Current generation» alle prese con la continuità del rapporto famiglia - impresa, aula 354, 3° piano

Come affrontare la gestione dei conflitti in famiglia, in impresa e tra le generazioni?
Come evitare che diventino un problema per l'azienda?
La formalizzazione di missione familiare e «family carta» possono aiutare?

Relatrice: Prof.ssa Daniela Montemerlo, Università degli studi dell'Insubria

B) Coinvolgere la «Best generation» nella formulazione della missione familiare, aula 355, 3° piano

Quale ruolo riveste la generazione successiva rispetto a quella attualmente in azienda?
Come coinvolgerla al meglio in vista della successione?
Quali sono le aspettative dei futuri dirigenti?

Relatore: Prof. Salvatore Tomaselli, Università degli Studi di Palermo

Ore 12.00 **Conclusione dei lavori**

Ore 12.30 **Light Lunch offerto**



ASSOCIAZIONE
IMPRESE
FAMILIARI

A proposito di AIF Ticino

AIF Ticino nasce nel 2015 grazie ad un gruppo di soci fondatori costituito da 38 imprenditori ticinesi. L'Associazione ha lo scopo di agevolare la continuità delle aziende familiari svizzere, in particolare ticinesi e di sostenere le idee, i valori e la cultura delle aziende familiari di ogni dimensione e settore. Oggi l'Associazione rappresenta oltre 90 imprese di famiglia di tutti i settori economici, con almeno la seconda generazione già attiva in azienda. Ulteriori informazioni:
www.aifticino.com.



A proposito di AIDAF

AIDAF è stata fondata nel 1997 e raggruppa oggi più di 200 aziende familiari italiane. L'Associazione svolge attività di formazione e responsabilizzazione dei componenti delle famiglie associate, progetti istituzionali nei confronti dei politici nazionali ed europei, e promozione di scambio di esperienze tra famiglie imprenditoriali associate. Ulteriori informazioni:
www.aidaf.it.



A proposito di FBN Switzerland

FBN Switzerland è il Chapter svizzero di FBN International, la principale rete mondiale di imprese familiari che conta 16'000 membri in 65 paesi. Essa promuove l'impresa familiare nel suo ruolo chiave di contribuente all'economia e alla società. La missione è quella di aiutare le famiglie proprietarie di imprese ad allacciare contatti tra di loro, a condividere le loro esperienze e le sfide, nonché le opportunità che le loro attività offrono. Ulteriori informazioni:
www.fbnswitzerland.ch.